

Strona główna » Wiadomości » 2011 » sierpień » 8 » Nowa odsłona serwisu Multifood

powiększ tekst

Strona nastawiona na komunikację z klientem

Nowa odsłona serwisu Multifood

źródło: Horecanet.pl, 08.08.2011 (zaktualizowany 08.08.2011 00:02)

Sieć restauracji samoobsługowych Multifood STP uruchomiła nową odsłonę swojej strony internetowej. Strona zyskała nowoczesną szatę graficzną, zawiera dziesiątki zdjęć, które zostały wykonane w czasie prac, także z udziałem modelek.



Autor: Multifood STP

Przede wszystkim jednak nowa strona posiada wiele ciekawych rozwiązań, nowatorskich na internetowym rynku restauracji, nastawionych na komunikację z klientem. Wśród nich znajdują się m.in.:

Karuzela dań - Generowana dynamicznie, edytowana z poziomu panelu administracyjnego, która jest efektem kilku sesji zdjęciowych, w trakcie których wykorzystano talent kucharzy dekorujących dania. Dzięki karuzeli klient może zobaczyć jakie dania i dodatki znajdują się w ofercie restauracji.

Symulator wagi - Dynamiczny symulator cen potraw, który oprócz atrakcyjnego

prezentowania potraw (bez użycia flasha) wylicza automatycznie cenę, w oparciu o zdefiniowaną w systemie cenę za kg i wyświetla ją na interaktywnej cyfrowej wadze. Tym samym użytkownik może poznać przybliżoną cenę przykładowych dań serwowanych w restauracjach.

System nagradzania fanów na Facebook - System sprawdza czy ktoś kliknął w „Lubię to!” czy nie. Ci, którzy to zrobią zobaczą ukrytą podstronę promocyjną – np. anonującą o gwarantowanejniżce. Dzięki połączeniu strony z Facebookiem, użytkownicy są zawsze na bieżąco z najnowszymi aktualnościami, promocjami, konkursami, itp.

Podstrona restauracji - Podstrony te zawierają dynamicznie generowane mapy, rozbudowane o funkcję wytyczania drogi z miejsca, w którym znajduje się użytkownik do restauracji znajdującej się w jego okolicy.

Nowa strona Multifood STP jest efektem kilkumiesięcznej pracy agencji interaktywnej Golden Bird. - Dotychczasowa strona była przestarzała i niespójna z wizerunkiem sieci Multifood STP, dynamicznie rozwijającej się firmy, która jest zawsze o krok przed konkurencją. Zależało nam na współpracy z firmą, która stawia na oryginalne rozwiązania i nie boi się eksperymentować. W efekcie powstała strona, która jest ciekawa i nowoczesna, a przede wszystkim ukierunkowana na komunikację z klientem, którego oczekiwania są dla nas najważniejsze – mówi Agnieszka Zalewska, specjalista ds. marketingu, w spółce zarządzającej siecią Multifood STP.

Statystyki odwiedzalności strony Multifood STP wskazują, że cieszy się ona sporym zainteresowaniem klientów, które z miesiąca na miesiąc wzrasta.

Zmiana strony jest jednym z elementów przyjętej przez Multifood STP strategii marketingowej. - Zakładamy realizację efektywnych działań, w oparciu o przyjęty plan marketingowy. Odświeżyliśmy także layouty naszych materiałów promocyjnych, przeanalizowaliśmy wykorzystywane narzędzia marketingowe, cały czas szukamy nowatorskich rozwiązań. Chcemy przede wszystkim wyróżnić się na tle konkurencji oraz wychodzić naprzeciw naszym klientom, którzy są przeważnie młodzi i wymagający. Analizując działania innych sieci oraz biorąc pod uwagę rosnącą liczbę klientów jak i kolejnych restauracji Multifood STP, cel udaje się nam z sukcesem realizować – mówi Agnieszka Zalewska.

TAGI: multifood stp

drukuj

dodaj do ulubionych

newsletter

Dodaj do:

PRZECZYTAJ TAKŻE

Multifood: lokal na sprzedaż i nowe otwarcia

ARSS poszukuje franczyzobiorców dla Multifood

Ruszyła restauracja Multifood w Dąbrowie Górniczej

Multifood otwiera kolejny lokal, wchodzi na giełdę

NAJCZĘŚCIEJ CZYTANE

Piwiarnie Warki otwierają kolejne lokale

W Karpaczu powstaje czterogwiazdkowy hotel Greno

Gastronomia w Poznań Główny City Center

W Serocku rośnie czterogwiazdkowy hotel Narvil

Hotel Puławska Residence już otwarty

➤ Codzienny, bezpłatny newsletter

➤ Najważniejsze wydarzenia, aktualne komentarze

➤ Dołącz do 10346 odbiorców

Subskrypcja Newslettera

NAJNOWSZE WIADOMOŚCI

Ruszyła budowa Business & SPA Hotel

Sphinx wraca do Konina

W Dusznikach Zdroju rośnie trzygwiazdkowiec

North Food: Siedem nowych otwarć

W Bydgoszczy powstanie centrum handlowe z hotelem

Salad Story wzbogaci się o dwa lokale

Modernizacja hotelu Filmar na finiszu

Dwóch nowych najemców food court w Galerii Kaskada

Zmienia się restauracja Downtown

Nowa odsłona serwisu Multifood

PARTNERZY

Makro CWS-boco Cushman & Wakefield

BROG Marketing Orbis AmRest Segafredo Zanetti Kärcher

więcej...