

Strona główna » Wiadomości » 2011 » październik » 13 » Multifood STP kusi klientów BMW

powiększ tekst

Sieć promuje własne restauracje

Multifood STP kusi klientów BMW

źródło: Horecanet.pl, 13.10.2011 (zaktualizowany 13.10.2011 00:38)

Sieć Multifood STP, zarządzająca restauracjami oferującymi dania w systemie samoobsługowym, zorganizowała dla klientów konkurs, w którym jest do wygrania weekend w ośrodku spa w Karpaczu. Rozstrzygnięcie konkursu nastąpi 17 listopada.

Aby wziąć udział w konkursie wystarczy przyjść do jednej z 9 restauracji Multifood STP na terenie Polski i zjeść obiad za 15 zł, a następnie odpowiedzieć na proste pytanie konkursowe.

Wypełniony formularz konkursowy, dostępny w każdej restauracji wraz z paragonem za obiad należy wrzucić do specjalnie oznaczonej urny w terminie od 10 października do 13 listopada br.

Do wygrania jest weekend z najnowszym modelem BMW z pełnym bakiem, którym komfortowo dojedziemy do relaksującego SPA w Karpaczu. 27 listopada komisja konkursowa wyłoni szczęśliwca, który w dniach od 2 do 4 grudnia br. przeżyje niezapomniane chwile.

Pod koniec maja Multifood przekształciła się w spółkę akcyjną i przygotowuje się do wejścia na giełdę. Debiut na New Connect ma pozwolić osiągnąć wzrost kapitału w wysokości 20 mln złotych. Pieniądze zostaną zainwestowane w rozwój sieci. Giełdowy debiut na nastąpić prawdopodobnie na początku przyszłego roku.

Multifood STP to pierwsza w Polsce sieć restauracji sprzedająca jedzenie w systemie samoobsługowym, na wagę. W menu restauracji obok kanapek znajdują się m.in. zupy, sałatki, naleśniki, pierogi, dania rybne, duży wybór mięs. Multifood STP wprowadza do swojej oferty również lody.

Większość punktów firmy zlokalizowanych jest w centrach handlowych. Inwestycja we własną restaurację Multifood STP to zakres 400-800 tysięcy złotych na urządzenie lokalu. Wstępna opłata franczyzowa wynosi 40 tys. zł.

TAGI: multifood stp

drukuj

doдай do ulubionych

newsletter

Doдай do:

PRZECZYTAJ TAKŻE

Multifood STP: dwa nowe otwarcia

Nowa odsłona serwisu Multifood

Multifood: lokal na sprzedaż i nowe otwarcia

ARSS poszukuje franczyzobiorców dla Multifood

NAJCZĘŚCIEJ CZYTANE

Happy Studio – atrakcja dla dzieci w McDonald's

Szyb Krystyna, czyli hotel zamiast kopalni

Hotel Blue Diamond już otwarty

Do końca roku Grycan przekroczy liczbę 100 lokali

Rośnie portfolio coffeetheaven

Holiday Inn w Dąbrowie Górniczej w 2013 roku

Hilton w Bydgoszczy z 5,4 mln zł dofinansowania

Nowe dwa obiekty w sieci Geovita

Amber Spark - nowy gracz na rynku herbaty

Na drodze do dobrej kawy

➔ Codzienny, bezpłatny newsletter

➔ Najważniejsze wydarzenia, aktualne komentarze

➔ Dołącz do 10346 odbiorców

Subskrypcja Newslettera

NAJNOWSZE WIADOMOŚCI

Rozpoczyna się IX Food Business Forum 2011

W Gniewie powstanie czterogwiazdkowy hotel

Restauracja Olimp ruszy w Futura Park

Warszawski hotel B&B zostanie otwarty w grudniu

Telepizza rośnie w siłę

Klienci oceniają jakość restauracji Sfinksa

Hotel Arkas w Prószkowie na finiszu

Da Grasso poszerza grupę klientów

Nowe warunki przetargu na obiekt Podleśna

Multifood STP kusi klientów BMW

PARTNERZY

Makro CWS-boco Cushman & Wakefield

BROG Marketing Orbis AmRest

Segafredo Zanetti Kärcher

więcej...

W centrum uwagi

Wiadomości

Rynek produktów i usług

Wydawca portalu

Newsletter

Nowe obiekty

Sieci hotelarskie

Sprzęt gastronomiczny

Reklama

Subskrypcja

Obiekty na sprzedaż

Sieci gastronomiczne

IT oraz oprogramowanie

Kontakt

Rezygnacja