

Multifood STP pozywa konkurencję i wygrywa procesy

Multifood STP SA to sieć restauracji specjalizująca się w sprzedaży jedzenia w systemie samoobsługowym na wagę. Pierwszy lokal gastronomiczny został uruchomiony w 2006 roku we Wrocławiu przy ulicy Kuźnicznej 10

Jego otwarcie okazało się wielkim sukcesem. Codziennie odwiedzało go między 800 a 1000 klientów. Multifood STP był pierwszą firmą na polskim rynku, która wprowadziła system sprzedaży jedzenia na wagę.

Multifood STP SA to sieć restauracji specjalizująca się w sprzedaży jedzenia w systemie samoobsługowym na wagę. Pierwszy lokal gastronomiczny został uruchomiony w 2006 roku we Wrocławiu przy ulicy Kuźnicznej 10. Jego otwarcie okazało się wielkim sukcesem. Codziennie odwiedzało go między 800 a 1000 klientów. Multifood STP był pierwszą firmą na polskim rynku, która wprowadziła system sprzedaży jedzenia na wagę.

Zachęteni sukcesem STP biznesmeni postanowili otwierać podobne restauracje. A niektórzy wręcz identyczne, niestety jednak kopiujące i przywłaszczające sobie elementy będące własnością STP.

W tym czasie Multifood STP pracował nad zbudowaniem Księgi Identyfikacji Wizualnej, wraz ze specjalistami z firmy Metamorphosis z Wrocławia. Następnie współpracował z Akademią Rozwoju Systemów Sieciowych z Warszawy, z którą zbudował Podręcznik Operacyjny i przygotowywał się do uruchomienia systemu franczyzowego inwestując w to ogromne środki finansowe. Jednocześnie firma rozwijała się. Pojawiły się kolejne dwie restauracje STP we Wrocławiu - dwa kolejne sukcesy. Na te sukcesy jednak zespół firmy ciężko pracował, a do współpracy były zapraszane znane i sprawdzone firmy.

Pierwszy pozew Multifood STP SA został skierowany przeciwko przedsiębiorcy i franczyzobiorcy Jackowi Jaremce i

restauracji Familijna z Wrocławia. Dotyczy między innymi egzekwowania kar i odszkodowań wynikających z prowadzenia restauracji franczyzowej.

W przygotowaniu są już kolejne pozwy przeciwko restauracjom, które wykorzystują własność intelektualną MF m.in. 3

x Naj: Najszybciej Najtaniej Najpyszniej, nielegalnego naśladownictwa, naruszenia praw autorskich (MF wszystkie hasła reklamowe, kolorystykę, ma zarejestrowane w Urzędzie Patentowym) oraz odszkodowanie dla spółki za straty jakie poniosła z tego tytułu. Za kilka dni będzie znany prawomocny wyrok Sądu w tej sprawie przeciwko Familijna Sp. z o.o.

- Jesteśmy zaskoczeni, że ludzie, którzy prowadzą biznesy, uważają się za biznesmenów, zachowują się w taki sposób. Zu-

pełnie nie zdają sobie sprawy z tego, że większość elementów jakie kopiują do swoich restauracji to własność intelektualna naszej firmy. Te znaki są zarejestrowane w Urzędzie Patentowym, po to aby nas chronić przed takim właśnie nieuczciwym zachowaniem. Mamy już XXI wiek i nie prowadzi się dziś działalności w Polsce jak w latach osiemdziesiątych czy dziewięćdziesiątych. My również przyglądamy się konkurencji, szanujemy ją i podziwiamy. Niektórych za świetne pomysły innych za doskonały marketing. Kibicujemy profesjonalnym konceptom, szczególnie tym z polskimi korzeniami i polskim kapitałem - mówi rzecznik prasowy STP Marzena Krupińska.

Proces przeciwko Jackowi Jaremce to również ostrzeżenie dla wszystkich zainteresowanych konceptami franczyzowymi i poszukującymi pomysłu na własny biznes, przed nieuczciwymi franczyzodawcami.



PROMOCJA

na prezentację systemu franczyzowego
w portalu Galeriehandlowe.pl

KLIKNIJ I ZOBACZ PRZYKŁADOWE PREZENTACJE

50%